



## Living Geberit: den Geberit Geist neu entdecken

**Geberit Mitarbeitende sind Botschafter unseres Unternehmens. Vor diesem Hintergrund setzten sich im Jahr 2007 rund 3000 Mitarbeitende in Workshops intensiv mit den zentralen Werten des Unternehmens und der Marke Geberit auseinander. Das Projekt Living Geberit löste ein überaus positives Echo bei den Mitarbeitenden aus, von denen viele die Geberit Philosophie neu entdeckten.**

Die Mitarbeitenden sind die wichtigsten Botschafter eines Unternehmens. Sie prägen das Erscheinungsbild einer Marke entscheidend und repräsentieren einen Konzern im täglichen Kontakt mit den Kunden und weiteren Anspruchsgruppen. Diese Aufgabe können nur Mitarbeitende optimal wahrnehmen, denen bewusst ist, wofür ihr Unternehmen steht und was es will. Geberit Mitarbeitende sollen sich nicht einfach damit zufrieden geben, ihren Job zu erledigen. Wer bei Geberit arbeitet, soll sich mit der Philosophie des Unternehmens identifizieren und sie leben.



**Der Living Geberit Trainer im Gespräch mit dem versammelten Team von Geberit Spanien.**