

Gelebte Nachhaltigkeit in allen Geschäftsbereichen

- Geberit nachweislich führend im Bereich Nachhaltigkeit
- Wassersparen, Ressourceneffizienz und nachhaltiges Bauen als Kernthemen
- Nachhaltigkeitsstrategie laufend aktualisiert und integriert

Geberit ist in der Sanitärbranche seit Jahrzehnten führend im Bereich Nachhaltigkeit und beweist, dass wirtschaftliches Wachstum und eine langfristig erfolgreiche Geschäftstätigkeit mit umweltfreundlichem und sozialem Handeln vereinbar sind.

Vorbildfunktion als Ziel

Nachhaltigkeit muss in allen Unternehmensbereichen gelebt werden. Geberit will für Partner, Kunden und Lieferanten Vorbild sein und Maßstäbe setzen. Dazu gehören eine sichere, umweltfreundliche und ressourceneffiziente Produktion mit einem zunehmenden Anteil erneuerbarer Energien, eine Beschaffung

und Logistik mit hohen Umwelt- und Ethikstandards sowie gute Arbeitsbedingungen und ein hoher Ausbildungsstand der über 5600 Mitarbeitenden weltweit. Die gesellschaftliche Verantwortung nimmt Geberit auch bei der Förderung ausgesuchter sozialer Hilfsprojekte und Kooperationen für innovative Entwicklungen wahr.

Produkte mit grosser Hebelwirkung beim Wassersparen

Nachhaltigkeit bedeutet die Befriedigung der Bedürfnisse der heutigen Generation auf eine Art, die künftigen Generationen eine gute Lebensgrundlage sichert. Der steigende Energie- und Wasserverbrauch einer wachsen-

den Weltbevölkerung gehört zu den grössten Herausforderungen für eine nachhaltige Entwicklung – Ansporn für Geberit, bei den Produkten höchste Umweltfreundlichkeit, Ressourcenschonung und Langlebigkeit zu bieten. Wassersparende Geberit Produkte erzielen dabei eindruckliche Leistungen: Mit der gesamten 2-Mengen- und Spül-Stopp-«Spülkastenflotte», die seit 1998 produziert wurde, konnten gegenüber traditionellen Spülsystemen bis 2009 über 8800 Millionen Kubikmeter Wasser eingespart werden. Das ist zweieinhalb Mal so viel wie der gesamte Jahresverbrauch aller Haushalte Deutschlands.

